

## Contenido

- Editorial
- Noticias y cifras del sector
- Gráfico y proyecto del trimestre

## EDITORIAL

La movilidad está cambiando de manera acelerada. En la mayoría de los casos se trata de cambios inducidos por la irrupción o la maduración de nuevas tecnologías. El ejemplo probablemente más extremo de los que se nos avecina es el vehículo autónomo. Hay visionarios que plantean un horizonte no muy remoto en el que nuestros coches carecerán de volante, estarán interconectados, escogerán la ruta más rápida. En definitiva, serán capaces de decidir por nosotros.

Sin llegar a tanto, cierto grado de automatización es muy deseable y será, sin duda beneficioso. El caso de los vehículos pesados circulando en pelotón (*platooning*) puede ser un primer paso, aparentemente humilde, que puede introducir un cambio espectacular en cosas tan prosaicas como las necesidades de personal o la regulación de los tiempos de descanso. Probablemente sean estos avances progresivos los que terminen por demostrar el grado de madurez de las diferentes tecnologías y el punto de equilibrio económico. Porque no hay que olvidar que las pasiones a favor y en contra que desatan todas las nuevas tecnologías, se atemperan con los fríos números. No parece que todos los pronósticos de penetración irresistible de la conducción autónoma tengan en cuenta que los humildes utilitarios verían duplicar su precio con el nuevo equipamiento. Que las tecnologías van a cambiar al automóvil, es obvio, pero que el cambio no será ni inmediato ni universal, también lo es.

Otras veces, las barreras más importantes para la implantación de las innovaciones no son tanto la economía o las tecnologías por sí mismas, como la organización sectorial o la estructura empresarial. La natural fragmentación del transporte en áreas geográficas, en modos y empresas, en infraestructuras y servicios, dificulta el despegue de iniciativas tan deseables y aparentemente tan simples como la creación de plataformas de información sobre los servicios de transporte. Cualquier iniciativa en ese sentido parece que sería más fácil siendo pública, pero los hechos demuestran que, hasta la fecha, han sido las iniciativas particulares las que han llevado la voz cantante. En todo

**Los cambios en el transporte y la movilidad son cada vez más palpables. Nuevas tecnologías y liberalización son el leitmotiv general, pero las cosas no siempre son como parecen.**

caso, independientemente de quien lidere (y, casi, casi, de quien pague) lo importante es avanzar.

Ahora bien, no todo cambio que huelga a tecnológico ha de ser necesariamente positivo o negativo. Algunas iniciativas se apoyan en un cambio tecnológico que facilita su existencia, pero en realidad se tratan de ideas de negocio que simplemente explotan las ineficiencias previas que, a veces, están protegidas por escudos legales bien robustos. Pero eso no quiere decir ineludiblemente ni que la situación previa sea buena, ni que el entrante sea un paladín altruista. El que Uber haya aprovechado una plataforma digital para su negocio no es garantía de que no haya quebrantado la legislación laboral, ni tampoco implica que la defensa férrea del taxi ante toda innovación pueda defenderse con argumentos económicos o sociales irrefutables.

Pero los cambios inminentes o en curso no se quedan ahí. El autobús interurbano español está viendo amenazado su marco regulador por una Comisión beligerante con el sistema español, singular en el panorama europeo en su sistema de “competencia por el mercado”. El sector del correo se ve arrastrado por el *boom* del comercio electrónico, que tiene en la distribución física probablemente su punto más débil, sobre todo en las ciudades cuyos habitantes anhelan cada vez menos vehículos en sus calles. Y se podría también hablar del transporte urbano granadino que, tras el amargo trago de la LAC, se está viendo modificado por su flamante nuevo tranvía, de gestación más que larga.

Pero los afortunados lectores de esta breve publicación se ven protegidos de más elucubraciones gracias a la limitación física de estas páginas. Otra vez será.

Los “hedge funds” hacen caja en Abertis por **1.800 millones** sin esperar a más ofertas.

(05/10/2017, Cinco Días)

Fedex Express abre un centro logístico de **17.000** metros cuadrados en la ZAL de Barcelona.

(09/10/2017, El Vigía)

El peaje de Las Pedrizas mejora sus números y absorbe una media de **13.000** coches.

(16/10/2017, Málaga Hoy)

Las ventas de vehículos eléctricos se **triplican** en el mes de septiembre.

(16/10/2017, Energías Renovables)

García-Page anuncia la licitación de las primeras **cuatro** concesiones zonales de transporte de viajeros.

(23/10/2017, Confibus)

Vizcaínos y guipuzcoanos pagarán un tope de **75** euros mensuales de peaje en la AP-8 y la AP-1.

(20/10/2017, El Mundo)

## EL VEHÍCULO AUTÓNOMO EN ESPAÑA

### El 62% de los españoles no renunciaría al placer de conducir, aunque llegara el vehículo autónomo

Concretamente, el 62% de los españoles encuestados preferirían conducir a pesar de poder utilizar un coche autónomo, porcentaje que se sitúa ligeramente por debajo de la media europea (66%). Es más, el estudio Ipsos (encargado como parte de la campaña Drive Together de Mazda) concluye que en España el 86% de los conductores disfrutan conduciendo, siendo la independencia que proporciona (72%) la razón principal para hacerlo. (15/12/2017, ABC).

### Fomento admite que la conducción autónoma obligará a “reconsiderar ampliamente” toda la legislación de tiempos de conducción y descanso

El Ministerio de Fomento trabaja ya en un escenario nada lejano de implantación para la conducción autónoma en el ámbito del transporte por carretera (...). Ha sido Joaquín del Moral, director general de Transporte Terrestre, quien ha admitido que la conducción autónoma tendrá que llevar aparejada una amplia reconsideración de la actual normativa de tiempos de conducción y descanso. (02/11/2017, Todo Transporte).

### El Congreso aprueba una proposición no de ley para el desarrollo del vehículo autónomo en España

La medida propone impulsar el desarrollo del sector del automóvil, así como el ecosistema de empresas y Pymes altamente innovadoras asociadas a la fabricación de coches y a la creación de empleo de calidad, todo ello complementado con programas de I+D+i. El texto aprobado insta a que se favorezcan acciones que permitan la consolidación de España como referente mundial para las pruebas del vehículo autónomo conectado, asistido y semiautónomos y en todos sus niveles. (13/10/2017, Esmartcity).

## UBER EN LOS TRIBUNALES

### La CNMC critica por “desproporcionada” la nueva ley para Uber y Cabify

En concreto, asegura que el proyecto de Real Decreto consta de dos artículos que afectan a este tipo de servicios. Por un lado, Fomento en su futura normativa impide a los titulares de licencias VTC que puedan revenderlas hasta pasados dos años desde su primera expedición. Por otro, advierten, el texto abre la puerta a que las comunidades autónomas puedan exigir que los titulares de dichas autorizaciones les comuniquen, antes de su inicio, la prestación de cualquier servicio que haya de desarrollarse íntegramente dentro de su territorio. (15/12/2017, El Confidencial).

### Europa sentencia que Uber es un servicio de transporte

La sentencia del TJUE señala que “un servicio de esta índole está excluido del ámbito de aplicación de la libre prestación de servicios en general, así como del ámbito de aplicación de la directiva relativa a los servicios en el mercado interior y del de la directiva sobre el comercio electrónico”. (21/12/2017, Autobuses y Autocares).

### De la Serna: “La sentencia no tendrá la más mínima incidencia en la operativa de Uber en España”

Desde la empresa estadounidense defienden que Uber trabaja con un modelo de transporte totalmente legal y con conductores autorizados con licencias VTC. En este sentido, recuerdan que el modelo de UberPop, basado en conductores particulares que utilizan su coche para ofrecer el servicio, solo está ya operativo en cuatro países europeos: Rumanía, Polonia, República Checa y Eslovaquia. (21/12/2017, Cinco Días).

## ¿DESREGULACIÓN DEL AUTOBÚS INTERURBANO?

### La CE propone la liberalización total del transporte interurbano en autobús

La Comisión se muestra convencida de que esta liberalización permitirá un incremento de la oferta y del número de operadores, atraerá nuevos clientes en detrimento del uso del vehículo particular y potenciará el despliegue de rutas de largo recorrido en Europa. (08/11/2017, Cinco Días).

### El parlamento español se opone a la desregulación del autobús de la Comisión Europea

El pasado miércoles 13 de diciembre, el Congreso de los Diputados y el Senado aprobaron por unanimidad un dictamen en contra de la reciente propuesta de modificación del Reglamento (CE) 1073/2009 sobre normas comunes de acceso al mercado de servicios internacional de transporte en autobús y autocar. En defensa del sistema de transporte público en España, las Cortes Generales consideran que la propuesta de la Comisión Europea vulnera los principios de subsidiaridad y proporcionalidad de la Unión Europea. (18/12/2017, Confibus).

### La liberalización de los autobuses que impulsa la UE costará 500 millones

La Comisión Europea ha aprobado un proyecto de modificación del reglamento que regula el transporte internacional por autocar y que ha terminado afectando a los mercados interiores de países como España ya que contempla la liberalización total de todas las líneas de autobús que tengan más de 100 kilómetros de distancia entre paradas, lo que incluye a casi todas las rutas interurbanas que dependen del Gobierno (...). (18/12/2017, El Economista).

## NUEVO REPARTO MODAL EN GRANADA

### El metro de Granada consolida su demanda con 25.000 viajeros diarios

El consejero [de Fomento y Vivienda, Felipe López], que ha comparecido en la comisión de Fomento y Vivienda de la Cámara andaluza, ha subrayado los efectos positivos del metro ligero en la movilidad del área metropolitana que ya se perciben en el conjunto del sistema de transporte público y ha señalado que “la cuota modal del transporte colectivo se ha visto incrementada un 17 por ciento en el área de influencia del ferrocarril metropolitano, que cumplirá el próximo viernes 20 de octubre su primer mes de explotación”. (18/10/2017, Ideal).

### El estreno del Metro [de Granada] provoca una caída de 122.000 usuarios en los autobuses

Los números recabados por los técnicos demuestran este descenso que, según detalló ayer la concejal de Movilidad, Raquel Ruz, alcanza el 4,64% en octubre de 2017 si se compara con el mismo mes en 2016. Esto en números supone una pérdida de 122.506 usuarios para un sistema que ya se resintió con la inauguración de la LAC [línea de alta capacidad] y la redistribución de las líneas en julio de 2014. (16/11/2017, Cadena Ser).

### Un 60 % de los usuarios del metro de Granada lo usan pese a tener coche

Los usuarios del metro de Granada han valorado con un notable su servicio y han destacado la seguridad, accesibilidad y limpieza de los trenes, transporte público que usan en el 60 % de los casos pese a tener coche propio. La encuesta realizada por el Consorcio de Transportes de Granada apunta el grado de satisfacción de los viajeros del metro desde su puesta en funcionamiento el pasado mes de septiembre, usuarios que han puntuado con un 7,9 sobre 10 este medio de transporte. (28/12/2017, La Vanguardia).

## E-COMMERCE Y PAQUETERÍA

### El 28,5% del e-comercio requirió logística en España en 2016

El negocio del comercio electrónico B2C [Business to Consumer] alcanzó 25.534 M€ en 2016 en España, lo que supone un incremento del 22,5% respecto a los 20.745 M€ facturados en 2016, año en el que se incrementó un 27,5% respecto a 2015, según el Estudio sobre Comercio Electrónico B2C que acaba de publicar el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (...). (29/11/2017, Manutención y Almacenaje).

### La UE alcanza un acuerdo para rebajar el precio del envío de paquetes transfronterizos

Los negociadores europeos llegaron el miércoles a un acuerdo provisional para hacer que los precios de los servicios de entrega de paquetes transfronterizos sean más transparentes y asequibles y para fortalecer la supervisión reguladora del mercado de paquetería en Europa. El nuevo reglamento sobre la entrega de paquetes transfronterizos “es un pilar clave de la acción de la Comisión para impulsar el comercio electrónico a fin de facilitar a los consumidores y las empresas, especialmente las pymes, la compra y venta de productos y servicios online en toda la UE”, explica la Comisión Europea. (14/12/2017, El Vigía).

### Los envíos de paquetería crecieron un 18% en 2016 en detrimento de los envíos tradicionales

Los envíos de mensajería y paquetería en España aumentaron un 18% en 2016, hasta los 398,6 millones, mientras que el servicio tradicional de envío de cartas, tarjetas postales, certificados y notificaciones continúa resintiéndose tras caer un 6,5%, lo que supone 227 millones de misivas menos que en 2015. (26/12/2017, La Vanguardia).

## PLAN DE INNOVACIÓN EN EL TRANSPORTE

### Fomento invertirá 50 millones para promover la innovación en el transporte hasta 2020

El Ministerio de Fomento tiene previsto invertir 50 millones de euros en tres años en su nuevo Plan de Innovación para el transporte y las infraestructuras 2017-2020, cuyo objetivo pasa por digitalizar e interconectar todos los modos de transporte, desde los tradicionales hasta el vehículo eléctrico, el autónomo, e incluso el reparto con drones. El programa (...) identifica cuatro ejes estratégicos, tales como la experiencia del usuario; las plataformas inteligentes; las rutas inteligentes; y la eficiencia energética y la sostenibilidad. (02/11/2017, El Vigía).

### Fomento presenta un Plan de Innovación para el transporte y las infraestructuras 2017-2020

El Ministerio que dirige Íñigo de la Serna desarrollará además un Modelo Nacional de Transporte Multimodal para Viajeros y Mercancías que, integrado con el resto de plataformas inteligentes, permitirá que todos los agentes puedan disponer de una herramienta con información actualizada y unificada. (05/11/2017, Autobuses y Autocares).

### Íñigo de la Serna presenta el Plan de Innovación para el transporte y las infraestructuras

Este plan marca una hoja de ruta y pretende integrar y coordinar toda la actividad en materia de innovación de las empresas e instituciones del Grupo Fomento. Con este posicionamiento, se busca favorecer la constitución de un ecosistema innovador que integre todos los sectores de la sociedad y articule una red de conexiones entre ellos, con un papel destacado para la interacción con las startups que permitirán acelerar la integración de la tecnología en los proyectos (...). (06/11/2017, Confibus).

---

Acciona vende Transmediterránea a Naviera Armas por **260,4 millones**.

(25/10/2017, El Mundo)

---

Amazon contratará a **2.700** personas en España para la campaña de Navidad.

(31/10/2017, La Vanguardia)

---

Ionity desarrollará una red paneuropea de **400** electrolinerías de aquí a **2020**.

(10/11/2017, Esmartcity)

---

Cepsa calcula que el coche eléctrico reducirá el consumo de carburantes solo el **1%**.

(14/11/2017, Cinco Días)

---

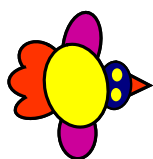
Todos los coches de alquiler de Baleares serán eléctricos en **2030**.

(17/11/2017, Hosteltur)

---

Los camiones de más de **12** toneladas pagarán casi **7** euros en el nuevo peaje de la N-1.

(27/11/2017, El Vigía)



**TOOL  
ALFA**

Labastida 13  
28034 Madrid  
**España**

Tel: (+34) 913 580 000



JMD Regent Square  
Mehrauli Gurgaon Road  
Gurgaon - 122002. Haryana

**India**

Tel: (+91) 124 471 2005



Lucrecia Valdés 370  
Barrio Yungay  
Santiago de Chile  
**Chile**

Tel: (+56) 2 681 74 16



[www.tool-alfa.com](http://www.tool-alfa.com)

[transportool@tool-alfa.com](mailto:transportool@tool-alfa.com)

**Coordinación:**

Oscar Martínez.

**Comité de redacción:**

Oscar Martínez, José Manuel  
García, Pedro Barea

**Edición:**

Blanca Gavilán

Las noticias seleccionadas o  
su redacción no reflejan  
necesariamente la opinión de  
este Boletín.

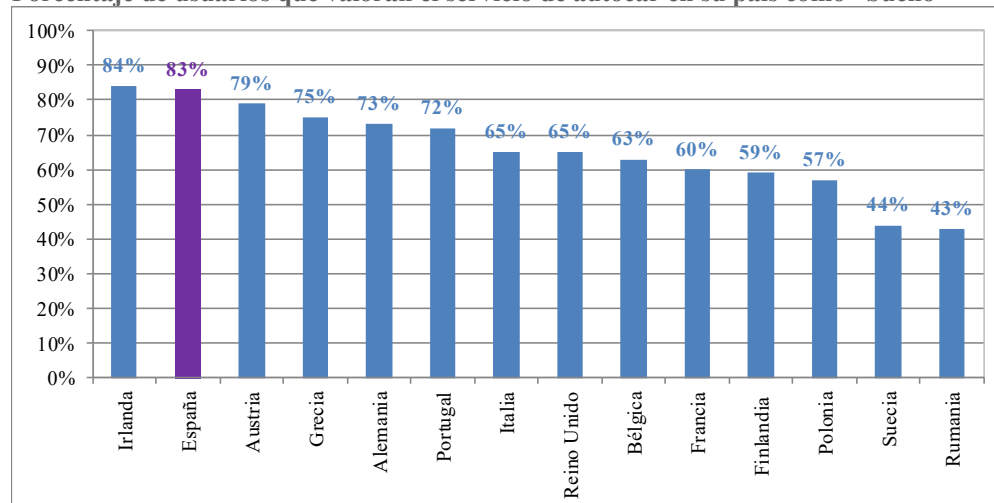
## VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS DE AUTOCAR EN LA UNIÓN EUROPEA

El Eurobarómetro ha entrevistado a mediados de 2017 a casi 28.000 ciudadanos de 15 o más años, de países de la Unión Europea sobre su valoración de los servicios de autocar (transporte interurbano en autobús) proporcionando algunos resultados de gran interés.

Las respuestas obtenidas muestran que España es el segundo país de los 28 de la UE con el mayor porcentaje de usuarios que califican el servicio como bueno, lo que muestra la gran valoración por parte de la sociedad.

Resulta llamativo que la valoración en España es más alta que la que muestran otros países con mayor renta per cápita como los nórdicos, que están en las últimas posiciones, junto con los países del Este de Europa. En general, se observa que no hay una correlación entre si el servicio está o no liberalizado, con la valoración que dan los usuarios.

### Porcentaje de usuarios que valoran el servicio de autocar en su país como "bueno"



Fuente: Eurobarómetro de la Comisión Europea.

## TOOL ALFA REDACTARÁ EL PLAN DE MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE DE ARRECIFE

TOOL ALFA ha sido elegida en dura licitación para la redacción del Plan de Movilidad Urbana Sostenible del municipio de Arrecife, tras su redacción años antes del Plan Insular de Movilidad Sostenible de Lanzarote.

En un contexto caracterizado por la protección del medio ambiente, protegido por una rotunda declaración de la Isla como Reserva de la Biosfera, es patente la necesidad de mejorar la movilidad de una ciudad que tiene muchos de los factores a su favor para reducir el uso inadecuado del vehículo privado, favorecer la integración social y conseguir un entorno acogedor. La orografía, el excelente clima y el tamaño son solamente algunas de las causas que inducen a pensar de manera optimista.

Pero no puede olvidarse que cualquier intervención irreflexiva siguiendo modas, puede conducir a graves desastres. Por ello, lejos de copiar recetas al uso, el equipo encargado de los trabajos ya ha iniciado una amplia campaña de toma de datos con conteos, encuestas y entrevistas sobre tráfico, aparcamiento, transporte público, movilidad peatonal y ciclista, seguridad vial, etc. Con el apoyo de una participación ciudadana que se espera amplia, los responsables políticos podrán disponer de las herramientas necesarias para conseguir una ciudad eficiente y amable, que engarce armónicamente en su incomparable entorno.