

Editorial

En un esfuerzo por no reiterar noticias negativas, este número ha seleccionado como “gráfico del trimestre” una tendencia marcadamente decreciente que es, sin embargo, optimista: el número de fallecidos en nuestras carreteras. Esto demuestra que no existe nada inexorable y que, con voluntad y constancia, se pueden conseguir metas aparentemente imposibles. Gracias a una determinación política que se echa en falta en otros ámbitos, ha sido posible implantar medidas inicialmente muy impopulares pero que ahora son asumidas por los ciudadanos como algo normal. De puro cotidiano casi se ha olvidado el cambio que supuso la obligatoriedad del cinturón de seguridad o la concienciación sobre los efectos del alcohol al volante. Pero hay que seguir avanzando. Un solo fallecido ya sería mucho.

Continuando con el esfuerzo por salir del pesimismo, puede comentarse el lento pero continuo avance del vehículo compartido en su versión de *car sharing*, que no solamente puede resultar un medio muy interesante de ahorro de recursos escasos (particularmente, el espacio de estacionamiento) sino que también puede ser la puerta de entrada más efectiva y sencilla del vehículo eléctrico urbano. Las experiencias ya son muchas en todo el mundo, aunque en España todavía no ha despegado plenamente.

También puede considerarse positivo el intento por relanzar el maltrecho mercado de la automoción mediante el Plan conocido por su acrónimo PIVE. Si las compras de vehículos nuevos consiguen remontar, será una buena noticia para los fabricantes y sus empleados, pero también para el medio ambiente. Y probablemente también mejore la seguridad vial.

Y poco más puede verse desde un prisma netamente optimista. Algunas noticias que demuestran avances interesantes, también tienen claroscuros más o menos matizados. Por ejemplo, la anunciada gestión tarifaria del AVE, puede ser una excelente herramienta de generación de ingresos y hasta de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Y probablemente así lo sea. Pero también puede tener impactos colaterales no deseables. Las líneas aéreas han desarrollado unas técnicas de *yield management* que pueden ofrecer mucho a los ferrocarriles, pero también es cierto que las compañías aéreas tienen accionistas ante los que rinden detalladas cuentas de

los resultados financieros, mientras que la compañía ferroviaria pública no tiene un objetivo tan sencillo y claro como simplemente ganar dinero y, sin embargo, carece de una referencia a largo plazo de cuál tiene que ser el papel de la alta velocidad frente a las aerolíneas de bajo coste, los servicios en autobús, etc.

Otras noticias también inducen inicialmente al optimismo, pero tratan solamente aspectos muy parciales del problema. Así ocurre con el transporte interurbano en autobús, modalidad en la que España es una *rara avis* que presenta indudables ventajas nada desdeñables, pero que también sufre de numerosos anacronismos. Probablemente los necesarios cambios jurídicos tengan su oportunidad en la nueva Ley actualmente en tramitación. Pero, al margen del marco jurídico, no hay motivo alguno para seguir manteniendo una estructura de concesiones originada hace más de medio siglo y que ha ido evolucionando desordenadamente mediante hijuelas, unificaciones, segregaciones y demás figuras más o menos iniciáticas que han llevado a un mapa concesional difícilmente inteligible y plagado de subvenciones cruzadas entre diferentes servicios.

Algo similar podría decirse de los *megatrucks*, aquí traducidos como “megacamiones”. Si realmente no tienen ventajas, no deberían autorizarse en ningún lugar. Si las tienen, lo razonable sería autorizarlos en toda España. Y, desde luego, si se autorizan, lo que no sería razonable sería hacerlo mediante reglas complejas y carentes de lógica económica, social o ambiental, tales como limitarlos arbitrariamente a determinados trayectos o a longitudes de recorrido por debajo de un límite. Así probablemente sólo llegaremos a una situación tan ininteligible y absurda como la mencionada en el párrafo anterior.

Y, por mucho que se intente, es inevitable: no se puede acabar sin mencionar dos noticias de regusto amargo. La primera, la venta a manos extranjeras de Azkar, un clásico del transporte español de mercancías, avanzando en el lento y aparentemente imparable proceso de pérdida de control del sector. La segunda, una consecuencia más de la euforia de años pasados: Cataluña se enfrenta a fuertes dificultades para hacer frente a sus compromisos de pago por el peaje sombra de su red de carreteras. ¿Será la única Comunidad Autónoma en verse en este trance?



**TOOL
ALFA**

Labastida 13
28034 Madrid
España
Tel: (+34) 913 580 000

JMD Regent Square
Mehrauli Gurgaon Road
Gurgaon - 122002. Haryana
India
Tel: (+91) 124 471 2005

Lucrecia Valdés 370
Barrio Yungay
Santiago de Chile
Chile
Tel: (+56) 2 681 74 16

DEBATE DE LOS “MEGACAMIONES” EN ESPAÑA

Mercadona insiste en la necesidad de introducir los “megacamiones” en España

“Es necesario un salto cualitativo para equipararnos a otros países” y, para ello, “es inevitable aprobar los camiones de hasta 44 toneladas de carga” aseguró Francisco López. De esta forma, el directivo de Mercadona se sumaba a las tesis de AECOC, que es un firme defensor de los “megacamiones” “para optimizar tanto económica como ambientalmente los recursos”. (Elvigia.com, 18/10/2012).

Cataluña permitirá la circulación de “megacamiones” de forma excepcional en 2013

La Generalitat permitirá la circulación experimental de camiones de hasta 44 toneladas por las carreteras catalanas el próximo año. Los trayectos deberán ser de ámbito local y para recorridos inferiores a los 150 kilómetros o superiores, siempre que el itinerario empiece o acabe en una terminal ferroviaria, aérea o marítima. (Transporte XXI, 15/12/2012).

Transportistas denunciarán a Cataluña si circulan camiones de 44 toneladas

La Federación Nacional de Asociaciones de Transporte de España (Fenadismer) ha anunciado hoy que llevará a la Generalitat a los tribunales si permite circular a camiones de 44 toneladas, ya que rompería la “unidad de mercado” porque en el resto de España sólo se permite circular a camiones de 40 toneladas. (Agencia EFE, 18/12/2012).

PROPUESTAS PARA LAS CONCESIONES DE AUTOBUSES

Fomento baraja aplicar un canon de un 1% en concesiones de autobuses

El nuevo canon que el Ministerio de Fomento impondrá a las concesiones de autobuses rondaría un 1 por ciento sobre la facturación anual de la explotación. Según explican fuentes solventes del sector a El Economista, ésta es la cifra que se está barajando en una medida que fue anunciada recientemente durante la presentación del PITVI. (El Economista, 15/10/2012).

El Gobierno liberaliza el transporte por carretera

El Gobierno establecerá que el plazo máximo para las concesiones de transporte por viajeros será de 10 años, frente a los 90 que permitía hasta ahora la normativa vigente de 1987 (...). Actualmente, hay en España 101 concesiones. Este año se han renovado 15 y para 2013 se prevén más de 47 renovaciones, ha informado Pastor. (Cinco Días, 07/12/2012).

Las pérdidas de las líneas de autobuses las pagarán los viajeros

Las empresas de autobuses que prestan servicios regulares de transporte público de viajeros por carretera podrán solicitar “de forma individual” al Ministerio de Fomento realizar una subida extraordinaria del precio del billete en caso de que la línea que explotan en concesión presente un desequilibrio económico. (Intereconomía, 08/12/2012).

CAR SHARING EXPANSION

car2go Introduce a New Way of Car sharing in Seattle, Washington

car2go North America, LLC, a wholly-owned subsidiary of Daimler North America, will start its car sharing service in Seattle on Dec. 19 by introducing a network of 330 car2go edition smart fortwo vehicles that will be available for shared use 24 hours a day, seven days a week. (PRNewswire, 06/12/2012).

Hertz On Demand brings leading-edge car sharing to Sydney

The Hertz Corporation has launched its car sharing club Hertz On Demand in Sydney, making Australia the seventh country in the international program. Members have 24/7 access to a fleet of self-service vehicles placed throughout Sydney, which are bookable online. Currently Hertz On Demand has 30 spaces in locations around Sydney, which will increase to 100 by 2013. (Travel Daily News, 15/12/2012).

The Rich World's “Peak Car” Moment: Car Sharing, Carpooling, Car Ignoring

Paris-based BlaBlaCar and Munich's Carpooling.com are “global leaders in ride-sharing”. The companies claim more than 6 million combined users (some overlap is probable), and their growth has even attracted the attention of Silicon Valley investors. Their success parallels Zipcar, the foundational American car sharing company, which claims 700.000 members in the United States. (The Atlantic, 01/10/2012).

ADQUISICIÓN DE AZKAR POR UNA EMPRESA ALEMANA

La familia Fernández Somoza vende Azkar a la alemana Dachser

El grupo alemán Dachser se ha hecho con el cien por cien del capital del grupo Azkar tras adquirir la participación de control en manos de la familia Fernández Somoza. Azkar facturó 367 millones de euros y es el líder español en el transporte de mercancías y logística. (Expansión.com, 12/12/2012).

La alemana Dachser se hace con el 100% de Azkar

El grupo alemán Dachser se ha hecho con la totalidad del capital de Azkar tras adquirir una participación del 90% en manos de la familia Fernández Somoza y de la cúpula directiva de la propia compañía que se suma así al restante 10% que ya había adquirido en 2008 procedente de autocartera (...). Orozco ha descartado la posibilidad de que una vez cerrada la transacción Azkar vaya a reducir su plantilla. (Cinco Días, 12/12/2012).

Azkar, de vasco-gallega a alemana

Según los expertos, este movimiento empresarial poco o nada tiene que ver con la crisis. Parece más bien un problema de sucesión familiar o de relevo generacional. A Azkar, cuya principal fortaleza es el liderazgo en la paquetería industrial, no le está yendo mal. Al menos no tiene problemas financieros graves que amenacen su viabilidad. (La Opinión Coruña, 13/12/2012).

NUEVAS TARIFAS DEL AVE

Fomento ajustará en enero los precios del AVE

La ministra de Fomento, Ana Pastor, ha anunciado que en enero presentará un nuevo modelo de tarifas del AVE para hacerlo más asequible al mayor número de ciudadanos, ya que, en la actualidad, hay españoles que no se pueden permitir utilizar el mismo por sus altos precios. (Cinco Días, 20/12/2012).

Renfe bajará los precios del AVE hasta el 70% en 2013

Renfe presentará en enero las nuevas tarifas para el tren de Alta Velocidad (AVE) con precios más competitivos. Los importes se fijarán de forma flexible en función de la demanda, con el objetivo de incrementar la ocupación. La rebaja máxima que manejan en Renfe se sitúa en torno al 70%, pero en ningún caso será una bajada lineal en todos los recorridos y horarios. (El Periódico, 21/12/2012).

El AVE bajará sus tarifas en 2013 para atraer más viajeros

La nueva política de precios de Renfe implicará que habrá plazas que serán más baratas, pero no todas. Es decir, lo que va a aplicar la compañía es lo mismo que ya están haciendo las compañías aéreas: adaptar el precio del billete a la demanda y a lo que está dispuesto a pagar el viajero. (Las Provincias, 21/12/2012).

DESARROLLO DEL PLAN PIVE

El Plan PIVE entra hoy en vigor para socorrer un mercado que se hundió un 38% en septiembre

El Plan contempla una ayuda de 2.000 euros (mil aportados por el Ejecutivo y los otros mil como mínimo por las marcas) para la adquisición de un automóvil catalogado por el Instituto para la Diversificación y el Ahorro de Energía (IDAE) con las etiquetas A o B de eficiencia energética con un precio máximo de 25.000 euros antes de IVA. (ABC, 01/10/2012).

El Plan PIVE apenas frena el descenso de las matriculaciones de los coches

El plan PIVE está amortiguando la fuerte caída de ventas en el sector del automóvil, aunque su incidencia es muy leve. Las matriculaciones descendieron en noviembre un 20,3% con respecto al mismo mes del año pasado, según el comunicado emitido este lunes por las asociaciones del sector. Se registraron 48.155 compraventas. La caída en octubre respecto al mismo mes de 2011 se había situado tan sólo unas décimas por encima, en el 21,7%. (El País, 03/12/2012).

El Plan PIVE se atasca por la burocracia y la falta de stock de vehículos

A falta de una semana de 2012, las previsiones marcan que las ventas de coches en diciembre se desplomarán un 26%. De hecho, los expertos no prevén que se alcance los esperados 700.000 vehículos vendidos a fin de año. La demanda atraída por el Plan PIVE no se materializa en matriculaciones reales aún por burocracia y por la falta de stock de vehículos en los concesionarios. (Cinco Días, 24/12/2012).

PEAJE SOMBRA EN CATALUÑA

Recoder advierte de que los peajes en la sombra costarán 107 millones en 2013

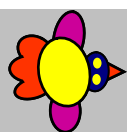
El conseller Territori i Sostenibilitat en funciones, Lluís Recoder, ha manifestado que la entrada en vigor del desdoblamiento del Eix Transversal costará 107 millones de euros del fondo destinado a pagar los peajes en la sombra durante 2013. Asimismo, ha explicado que el desdoblamiento entrará en funcionamiento el próximo 4 de enero. (Elvigia.com, 21/12/2012).

El canon a las autopistas costará a la Generalitat 107 millones en 2013

Recoder ha puesto una serie de ejemplos, como que la Generalitat paga 9,1 euros en el caso de los turismos que recorren el Eix Transversal entero, entre Caldes de Malavella y Cervera, y 12,7 euros en el caso de los camiones. (La Vanguardia, 20/12/2012).

Las sombras de los peajes

Recoder confirmó que el objetivo de la Generalitat es hacer pagar una euroviñeta a los camiones de tráfico internacional que usen el Eix. Esto no sucederá hasta finales del 2013, una vez completados los trámites con Bruselas y decidida la forma de cobrar ese peaje, que reportará unos ingresos de unos 10 millones de euros anuales. (El Periódico, 21/12/2012).



TOOL ALFA SELECCIONADA PARA REALIZAR EL ESTUDIO DE PRE-FACTIBILIDAD DE DIEZ AUTOPISTAS EN INDIA

TOOL ALFA ha sido seleccionada por un grupo inversor español para identificar oportunidades de inversión en carreteras de peaje en India.

El Gobierno Indio, a través de la National Highways Authority of India (NHAI), tiene en marcha un ambicioso plan de mejora de la red de 80.000 kilómetros de carreteras de su competencia, la mayor parte bajo el esquema concesional (PPP).

La oportunidad es indudable, en un país que en plena recesión mundial se encuentra con tasas de crecimiento del PIB de "sólo" el 5% y cuya motorización media, medida en vehículos por mil habitantes, es de alrededor de 30 veces más pequeña que la española.

Para garantizar que los diez proyectos preseleccionados no solamente son de interés nacional, sino que también ofrecen garantías de ingresos que rentabilicen la inversión, TOOL ALFA va a realizar una campaña de aforos y encuestas en más de 3.500 kilómetros de carreteras repartidas por todo el subcontinente, para así determinar el volumen de tráfico esperable con una fiabilidad suficiente como para poder decidir si seguir adelante con estudios de detalle o si se trata de proyectos escasamente rentables.

La naviera CMA CGM pone en circulación el “CMA CGM Marco Polo” de **16.000 TEUs**.

(Transporte XXI, 15/11/2012).

ADIF cederá a la iniciativa privada la gestión de los servicios y la comercialización de su centro logístico ferroviario de Zaragoza Plaza a cambio de una renta mínima de **6,36 millones de euros**.

(Elvigia.com, 04/12/2012).

Amazon prevé contratar a **600 personas** para su primer centro logístico en España.

(Europa Press, 18/10/2012).

Abertis ha cerrado la compra de las **tres** autopistas de OHL en Chile por **204 millones de euros**.

(Invertia.com, 21/12/2012).

More than **11 million** EV charging stations will be installed worldwide by 2020.

(Parquin-net.com, 11/10/2012).

Las mujeres pagarán un **11%** más al contratar un nuevo seguro de coche.

(Cinco Días, 11/12/2012).

Las ventas de motos y ciclomotores caerán casi un **20%** en 2012.

(Europa Press, 26/10/2012).

ADIF busca lograr **500 millones de euros** con rentas, licitaciones o venta de activos.

(Tecnrail.com, 08/10/2012).

Competencia multa con más de **88,5 millones** a navieras por formar un cartel en el transporte marítimo del Estrecho.

(Elvigia.com, 13/11/2012).

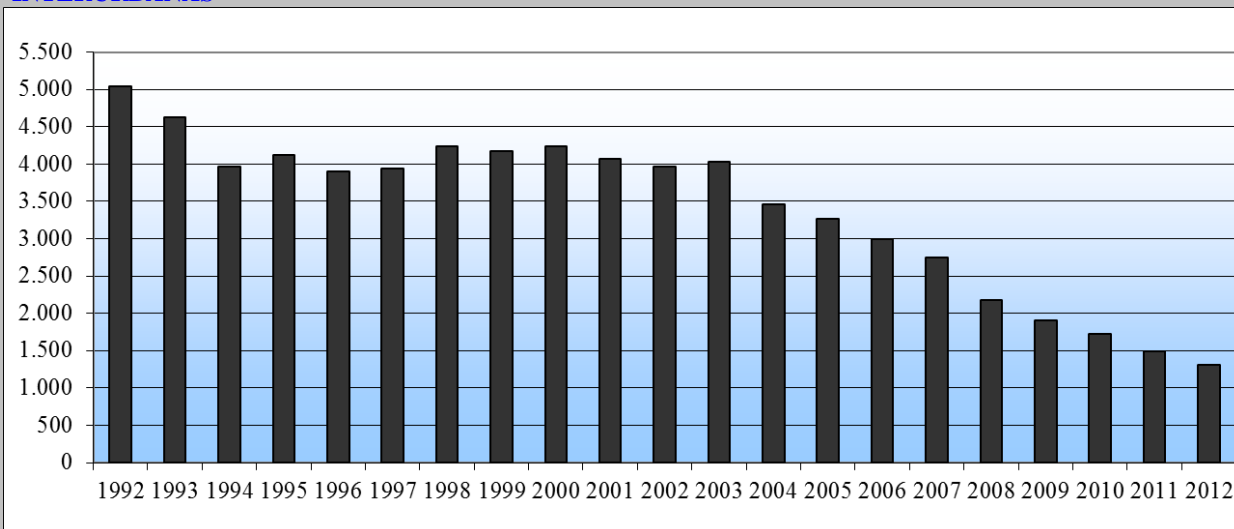
1 de cada 3 euros invertidos por los españoles en compras por Internet se destina a viajes.

(Cinco Días, 21/12/2012).

Metro [de Madrid] reduce un **6%** su número de trenes.

(Europa Press, 08/10/2012).

NÚMERO ANUAL DE VÍCTIMAS MORTALES EN ESPAÑA EN ACCIDENTES DE TRÁFICO EN VÍAS INTERURBANAS*



* La información del año 2012 es provisional.

Fuente: Dirección General de Tráfico.

Coordinación del número: Oscar Martínez
 Comité de Redacción: Oscar Martínez, Pedro Barea, Mercedes Santiago, Borja Moreno
 Edición: Borja Moreno, Raquel Rufo