

Editorial

Por empezar por una cuestión estructural, es muy interesante apreciar cómo el panorama energético ha venido cambiando en los últimos años. Los yacimientos no convencionales y la puesta a punto de nuevas tecnologías están cambiando el panorama de manera radical: las reservas probadas crecen día a día y las amenazas de una hecatombe económica debida al agotamiento de las fuentes de energía se alejan cada vez más: Estados Unidos puede haber alcanzado la autosuficiencia energética. Esto, a su vez, reduce el poder de presión de los cárteles de productores, frenando los crecimientos de precios. Así, el problema energético ha pasado a ser de naturaleza ambiental más que económica, y la presión por revertir el cambio climático toma una relevancia antes insospechada. Como apuntó brillantemente el jeque Yamani: “La edad de piedra no finalizó porque se acabasen las piedras. La edad del petróleo...”.

Siguiendo con otra cuestión que, pareciendo puramente coyuntural quizá llegue a ser estructural, se debe mencionar la actividad de Google, el gigante del ciberespacio, que no para de hacer irrupciones en el mundo real del tráfico. Si ya lleva tiempo tanteando la conducción automática, ahora ha invertido una de las cifras fabulosas que solamente se pueden permitir unos pocos, en una empresa cuyo objeto social no parece tan relevante. Pero si nos atenemos a la historia reciente y a lo acertado de las estrategias de Google hasta ahora, quizá estemos asistiendo a una revolución silenciosa en el mundo de la gestión del tráfico, en el que los usuarios pasarían a optimizar la circulación espontáneamente. Si eso llegase a ser así, algunos conceptos tradicionales de ingeniería de tráfico deberían revisarse en profundidad.

En una tónica similar, de duda entre si lo que ocurre es una pura coyuntura de corta vida o si están conformándose tendencias de largo plazo, aparece la política de Metro de Madrid de asignar nombres comerciales a las estaciones. El que la estación más emblemática de la red madrileña se vaya a denominar con la marca de una compañía de telefonía celular no es algo habitual. El impacto práctico de este cambio es enorme, afectando a la cartelería, a los mapas, etc. Por tanto, su repercusión excede el mero ámbito geográfico de la propia estación y su impacto comercial puede ser mucho mayor de lo que se pudiera pensar en un primer

momento. No siendo la primera vez que esto ocurre en el mundo, podríamos estar asistiendo a la apertura de un nuevo frente en la publicidad, que amplía las iniciativas anteriores: publicidad en el dorso de los billetes, publicidad en los laterales de los vehículos, publicidad en las marquesinas, y así un largo etcétera. Y, al fin y al cabo tampoco es la primera vez que se cambia el nombre de una estación de metro en Madrid por motivos publicitarios: algunos viejos del lugar todavía hablan de una estación llamada “José Antonio”.

Algo más esperable en este mundillo y que lleva ya unos años consolidándose es el cambio en el ferrocarril. Desde hace dos décadas, la alta velocidad viene avanzando de manera imparable en nuestro país, a un ritmo mucho mayor que el de nuestro entorno. A la excelente calidad de sus servicios se está añadiendo ahora una política agresiva de precios que está ganando cuota de mercado a costa de todos sus competidores, tanto terrestres como aéreos. Esa política se enmarca en una situación jurídicamente compleja y variable, que dificulta evaluar la existencia de subvenciones encubiertas o cruzadas y ya hay voces que reiteradamente vienen alertando de ello. Pero, con todos los matices que son necesarios, el papel de la alta velocidad ferroviaria está asentado. Puede que presente cambios en el futuro, pero parece irreversible.

También sea probablemente estructural la tendencia de todas las empresas a aprovechar cualquier resquicio imaginable para eludir las fuerzas de la competencia. Ahora es el turno de las petroleras, atacadas desde todos los frentes, pero antes han sido tantas las involucradas que este tema casi deja de llamar la atención. La figura del Leviatán de Hobbes puede aplicarse a muchos ámbitos.

En fin, y para no perder la costumbre, más noticias tristes relacionadas con la crisis económica. Esta vez le toca al transporte urbano. Por toda la geografía nacional las empresas operadoras se enfrentan a graves problemas financieros y las caídas de demanda en muchos casos se están intentando compensar financieramente con subidas de tarifas. Los usuarios cautivos deben así financiar más que antes unos servicios que tradicionalmente se han considerado de naturaleza pública, pero que la crisis está vapuleando como a cualquier otro.



**TOOL
ALFA**

Labastida 13
28034 Madrid
España
Tel: (+34) 913 580 000

JMD Regent Square
Mehrauli Gurgaon Road
Gurgaon - 122002. Haryana
India
Tel: (+91) 124 471 2005

Lucrecia Valdés 370
Barrio Yungay
Santiago de Chile
Chile
Tel: (+56) 2 681 74 16

RENFE ANTE EL CAMBIO**La CNC pide al Gobierno que saque a Renfe de Fomento y elimine su “trato de favor”**

La Comisión Nacional de Competencia (CNC) recomienda que Renfe deje de formar parte del Ministerio de Fomento, regulador del mercado ferroviario, que se elimine su “trato de favor” y se promueva su autosuficiencia financiera como medidas para fomentar la competencia. (Cinco Días, 21/05/2013).

Renfe aprueba su segregación en cuatro sociedades anónimas

Renfe ha puesto en marcha su proceso de segregación en cuatro sociedades anónimas, que penderán de la matriz a modo de holding y que asumirán [de] los distintos negocios de la compañía su parte correspondiente de la deuda de 5.000 millones de euros que soporta actualmente (...) busca prepararse la apertura a la competencia del transporte de viajeros en tren (...) e impulsar la entrada de nuevos operadores alquilando parte de su parque de trenes. (El País, 27/05/2013).

Renfe continúa la desinversión en empresas participadas

Renfe ha dejado de tener presencia en otras empresas del ámbito de la logística intermodal o del mantenimiento, operaciones que se enmarcan en el plan de reestructuración y racionalización del sector público empresarial que el Gobierno aprobó en marzo de 2012. (...) Renfe ha dejado dos alianzas de transporte vinculadas al movimiento ferroviario del grupo Seat. (...) También ha vendido su 25 por ciento de acciones de Cargometro. (Vía Libre, 18/06/2013).

INCENTIVO AL VEHÍCULO ELÉCTRICO**La industria del vehículo eléctrico pide ventajas fiscales al Gobierno**

Las empresas que comercializan o fabrican vehículos eléctricos en España piden al Gobierno y al resto de administraciones españolas que concedan ventajas fiscales para favorecer la implantación de este tipo de vehículos no contaminantes. (El País, 11/05/2013).

El Gobierno aprueba ayudas por 10 millones para comprar vehículos eléctricos

El Consejo de Ministros ha aprobado este viernes [sic] un Real Decreto por el que se regulan las ayudas para la adquisición de coches eléctricos en 2013, que contarán con un presupuesto de diez millones de euros, idéntico al asignado en 2012. (Europa Press, 26/04/2013).

El Gobierno pondrá 20.000 euros en la compra de autobuses eléctricos

El Consejo de Ministros ha aprobado subvencionar la adquisición de vehículos eléctricos durante el ejercicio 2013, que cuenta con un presupuesto igual al del año anterior, 10 millones de euros. Así, la compra de un autobús eléctrico, o de clase M3, contará con una ayuda máxima de 20.000 euros, mientras que para los vehículos de clase M2 (menos de cinco toneladas de peso) será de hasta 8.000 euros. (Autobuses y Autocares, 06/05/2013).

CRISIS EN EL TRANSPORTE URBANO**Sube el precio del billete del autobús urbano [de Oviedo] a partir del lunes**

Entran en vigor las nuevas tarifas del autobús urbano y suponen una subida de 0,5 euros el billete sencillo y 70 céntimos los bonos comunes, los de pensionista y los universitarios. (El Comercio, 06/04/2013).

El uso de los autobuses urbanos de Logroño cae un 4,3%

La empresa Aulosa del grupo Autobuses Jiménez, han transportado durante el ejercicio 2012 un total de 459.857 viajeros menos [sic] que el año anterior, lo que supone un descenso del 4,3%. (Autobuses y Autocares, 04/04/2013).

Emtusa de Huelva sube las tarifas un 22%

La medida, enmarcada en el plan de viabilidad de la compañía, se suma al casi 30% del recorte en los sueldos de los trabajadores y a la supresión de 10 autobuses durante los fines de semana. Otras de las novedades es que el viaje deja de ser gratuito para los pensionistas que reciben más de 700 euros mensuales. (Autobuses y Autocares, 07/05/2013).

El Ayuntamiento de Cádiz subirá un 10% el billete de autobús

Juan Antonio Guerrero, teniente de alcalde y concejal delegado de Transportes del Ayuntamiento, ha justificado la medida en que “se llevan muchos años congelando las tarifas por asumir el IPC y otros costes” (...) Guerrero ha subrayado también que Cádiz tiene uno de los billetes de autobús “más contenidos de toda España”. (Autobuses y Autocares, 17/05/2013).

IRRUPCIÓN DE GOOGLE**¿Qué hace tan suculenta a Waze?**

Los rumores de compra de la popular aplicación han involucrado a Apple, Facebook y hasta a Google; Waze y el buscador son los líderes en el mapeo en tiempo real. (...). “Lo que mucha gente no sabe acerca de Waze es que somos de entrada una aplicación, pero también estamos haciendo nuestros propios mapas. Esto es algo que muy pocas personas pueden hacer”, aclaró Di-Ann Eisnor, vicepresidenta de plataformas y asociaciones para Waze. (CNN, 28/05/2013).

Google compra Waze

Google ha confirmado la adquisición de la app de navegación Waze. Aunque no ha especificado lo que le ha costado esta compra, se calcula que la cifra podría rondar los 1.300 millones de dólares (...) Waze es una aplicación móvil de origen israelí que está financiado [sic] por la publicidad. (El Mundo, 11/06/2013).

Google-Waze acquisition will be investigated by the FTC

Watchdog's action follows demands from consumer groups and is part of scrutiny of tech pioneer across the globe. The US Federal Trade Commission (FTC) is investigating Google's \$1.3bn acquisition of the crowdsourced traffic-mapping and navigation company Waze. (The Guardian, 24/06/2013).

NOTICIAS DESTACADAS**CRECIMIENTO DEL AVE****El AVE incrementa un 14% sus viajeros con la nueva política de precios**

La ministra ha valorado muy positivamente el efecto de la nueva política comercial de Renfe, que se ha traducido en un incremento de 577.000 viajeros [sic] desde la entrada en vigor de los nuevos precios. (...) ha incrementado la ocupación media de los trenes, que ha alcanzado el 75%, mientras los ingresos han repuntado un ligero 0,18%, que en términos absolutos significan más de 1,5 millones de euros. (ABC, 11/06/2013).

Renfe vende 69.681 billetes para el AVE Madrid-Alicante en la primera semana de comercialización

Pastor ha destacado que este nuevo trayecto de Alta Velocidad va a tener un impacto económico de 70 millones de euros al año en el PIB y va a generar más de 700 puestos de trabajo de forma directa. (...) “El objetivo del Gobierno es hacer el AVE más cercano y que puedan subirse a él muchos españoles que no lo habían hecho antes. Estamos construyendo el AVE entre todos, con impuestos de todos y lo estamos haciendo para que todos los españoles tengan igualdad de oportunidades”. (Europa Press, 18/05/2013).

El 66% de los turistas que llegaron a Sevilla en mayo lo hicieron en AVE

La ciudad recibió durante ese mes a 205.558 foráneos, un 4% más que en 2012. Después de los andaluces, los que más visitan la capital son madrileños, catalanes y valencianos. (Diario de Sevilla, 25/06/2013).

PETROLERAS BAJO SOSPECHA**Competencia inspecciona a varias petroleras por posibles pactos de precios**

La Comisión Nacional de la Competencia (CNC) ha llevado a cabo esta semana inspecciones en varias compañías operadoras de productos petrolíferos y en una asociación sectorial ante la sospecha de posibles prácticas anticompetitivas en materia de precios y de distribución. (El Mundo, 29/05/2013).

Las petroleras aumentan en un 31% los márgenes sobre las gasolinas desde enero

El precio del barril de crudo Brent ha caído casi un 6% desde el principio del año. La Comisión Nacional de la Energía (CNE), que se encarga de supervisar la distribución de carburantes, no ve que ese descenso se transmita a los consumidores. (El País, 17/05/2013).

La CNE detecta que los viernes y sábados la gasolina sigue siendo más cara

Los viernes y sábados, los carburantes suelen ser más caros. Así lo ha detectado la Comisión Nacional de Energía (CNE) en el informe de seguimiento del sector correspondiente a mayo. El regulador constata que se mantiene el denominado “efecto lunes”, mediante el que los precios bajan ese día, la jornada en la que se recopilan los datos para elaborar el boletín de la Unión Europea (UE); y vuelven a subir a partir del martes. (Elperiodico.com, 14/06/2013).

¿MARKETING INNOVADOR?**La estación de Metro en Sol pasará a denominarse “Vodafone Sol” durante los próximos tres años**

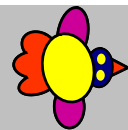
El acuerdo en su conjunto reportará a Metro ingresos valorados en tres millones de euros, a razón de un millón por año, y estipula que la publicidad de la empresa esté presente en vestíbulos, pasillos y andenes. Aparte, Metro de Madrid ya recoge en sus planos la denominación de la estación de “Vodafone Sol”. (...) a partir de septiembre la línea roja de Metro pasará a denominarse “Línea 2 Vodafone”. (ABC, 02/06/2013).

Escaparate para la innovación

La campaña de Vodafone en Metro de Madrid será visible para los más de 65.000 viajeros diarios de la estación de Sol, así como para los más de 122.000 viajeros que cada día transitan por toda la línea 2, los más de 30.000 usuarios diarios con los que cuenta la web de Metro, y los destinatarios de los millones de planos que se reparten. (MetroMadrid, 31/05/2013).

Metro ingresará tres millones por el patrocinio publicitario de la línea 2

El presidente regional, Ignacio González, ha señalado hoy que la intención es aumentar un 10% los ingresos publicitarios anuales de Metro — que el año pasado ascendieron a 10,3 millones — evitando dar una cifra concreta. (...) Para González es una “posibilidad enorme de ingresos” para Metro. “Tenemos 11 líneas más y muchas estaciones que ofertar”, ha recordado el presidente. (El País, 23/04/2013).

**TOOL ALFA HA SIDO SELECCIONADA PARA ESTUDIAR EL CORREDOR LOGÍSTICO DE HONDURAS.**

El intento por vencer la barrera del istmo centroamericano tiene un ejemplo más en la conexión entre el Pacífico y el Caribe mediante una autopista a través de Honduras. IFC, el brazo comercial del Banco Mundial, ha encargado a **TOOL ALFA** analizar la viabilidad del denominado “Corredor Logístico”.

Tras muchos años de estudios previos parece que, por fin, se consolida un proyecto que vertebraría todo el país, uniendo la capital política (Tegucigalpa) con la capital económica (San Pedro Sula) y los dos puertos principales del país (San Lorenzo y Puerto Cortés). Además, significaría un aumento importante de accesibilidad del puerto salvadoreño de La Unión.

Para evaluar la razonabilidad de las previsiones de demanda y el impacto económico del proyecto, **TOOL ALFA** va a desarrollar un completo análisis de tráfico actual y captable, evaluando la sensibilidad de los usuarios a la implantación de peajes, determinando los flujos captables por el denominado “Canal seco”, estimando los futuros crecimientos derivados de la creciente actividad de maquila, etc.

Aena dejará de ingresar **500 millones** con la rebaja de tarifas aeroportuarias.
(Diario Córdoba, 24/05/2013)

Ryanair cerró su último ejercicio con un **13%** más de beneficio.
(Cinco Días, 20/05/2013)

Air China confirma la compra de 100 aviones Airbus por **8.800 millones** de euros.
(El País, 05/05/2013)

Renfe licita el contrato de servicios a bordo de trenes AVE para cuatro años por **407 millones**.
(Europa Press, 03/06/2013)

El **52%** de los usuarios de transporte público pagaría al menos un **10%** más por mejoras tecnológicas.
(Europa Press, 21/05/2013)

Gobierno de Aragón destina **3 millones** de euros a ayudas al transporte en el medio rural.
(ABC, 25/04/2013)

Sólo el **7%** de los viajes motorizados de Melilla se hacen en autobús.
(Autobuses y Autocares, 13/05/2013)

El transporte de mercancías por ferrocarril sólo satisface al **39%** de las empresas europeas.
(Vía Libre, 17/05/2013)

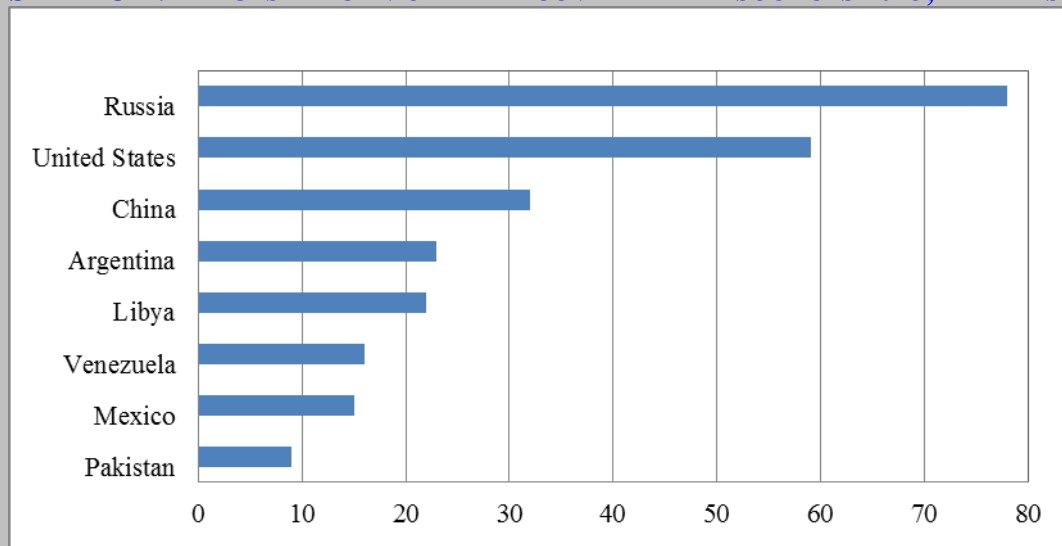
El tráfico portuario cae un **7%** en el primer trimestre de 2013.
(Elvigia.com, 06/05/2013)

Fomento suprimirá **48** líneas de Renfe.
(El País, 16/05/2013)

Fomento pide **34** ayudas a la UE de la Red Transeuropea de Transportes.
(Autobuses y Autocares, 05/04/2013)

El Brent bordea los **100** dólares
(Expansión.com, 03/06/2013)

SHALE OIL. LARGEST TECHNICALLY RECOVERABLE RESOURCES 2013, BARRELS BN



Fuente: EIA