

Editorial

La “ciencia-ficción” a veces presenta futuros descabellados, pero cuando en algunas series televisivas de hace pocos años aparecían coches que se conducían solos, pocos podían pensar en que en estas fechas ya pudiera haber prototipos que hicieran eso. Y, realmente, nadie podía predecir hace 30 años que en la actualidad se podría saber dónde se sitúa la plaza de aparcamiento libre más cercana mediante un pequeño aparato que todos los ciudadanos llevan en el bolsillo, aparato que también permite hacer fotos y enviarlas a distancia, consultar el saldo bancario, etc.

Algunos de estos inventos ya no nos sorprenden, pero están revolucionando al transporte. Uber y BlaBlaCar son solamente ejemplos recientes que están dando lugar a un debate tan interesante como apasionado. Por una parte, las empresas de transporte y los taxistas se oponen frontalmente a este tipo herramientas que amenaza seriamente su facturación, arguyendo la competencia desleal por parte de unos actores que ni necesitan licencias ni pagan impuestos. Por otro lado, los operadores apoyados en las nuevas tecnologías claman contra las trabas al progreso y se declaran simples herramientas que únicamente ponen en contacto usuarios que comparten bienes privados. Los usuarios, mayoritariamente, se ponen del lado de estos últimos. Mientras, los Gobiernos reaccionan de manera muy dispar... y a veces ni reaccionan.

Posiblemente a nadie le falte algo de razón y el problema radique en que las tecnologías están permitiendo cambios en los modelos de negocio y hasta en las relaciones entre las personas, con un alcance que todavía no podemos vislumbrar. Pero esto no es nuevo: la aparición del ferrocarril hundió a los fabricantes de bridas y demás equipamientos para la tracción de sangre, mientras que el ferrocarril sufrió poco después el ataque sin piedad de unos automóviles cada vez más baratos y eficientes... Y eso se tradujo en cambios radicales en muchos aspectos cotidianos: el surgimiento del turismo de masas, el crecimiento imparable de las ciudades, etc. No parece tan diferente de lo que ha venido ocurriendo en los dos últimos siglos, después de todo.

Pero quién sabe si en los próximos años, Uber, Bla Bla Car, el coche de Google y tantas otras innovaciones serán recordados como el principio de una nueva era o

simplemente como tecnologías transicionales que pronto quedaron obsoletas. Y no debe pensarse en consideraciones puramente tecnológicas, sino que se puede tratar de inadecuaciones a las necesidades sociales, incluyendo restricciones morales o legales. La subasta de plazas de aparcamiento de Monkey Parking puede ser muy ingeniosa y ya disponer de un mercado, pero parece difícil que prospere una iniciativa que simplemente revende un bien público sin siquiera tributar por ello. No todo lo que ahora es tecnológicamente innovador supone necesariamente una mejora. Ni todo lo contrario.

Además, algunas medidas que no tienen nada que ver con la tecnología pueden implicar cambios de gran alcance. Un ejemplo obvio puede ser la apertura de mercados, como el ferroviario, hecho que puede cambiar a medio plazo la configuración actual de los operadores. Debe recordarse que un proceso vagamente parecido en el transporte aéreo significó a la postre que incluso desaparecieron compañías aéreas de bandera como Sabena o Swissair.

Y, sin llegar a tanto, simples cambios operativos, como la “red ortogonal” de Barcelona pueden conllevar cambios sustanciales en mercados tan maduros como el transporte urbano en autobús. Aunque probablemente esta nueva red no llegue a sustituir totalmente a la red anterior como se pretendía, no deja de ser un esfuerzo de racionalización que muchas otras ciudades deberían seguir, siempre que el resultado final no sea una superposición de la red antigua y una nueva. Desgraciadamente, en el transporte a veces pasa que las inercias administrativas y el miedo a afectar a pequeños grupos de usuarios, terminan por generar una superposición de ofertas: la nueva, racional, y la antigua, tradicional. Con lo que se pierde la pretendida racionalidad, claro. Esperamos que no sea este el caso y podamos llegar a tener un ejemplo que el transporte urbano en autobús necesita en general.

Y, para poder reflexionar *ex post*, el gráfico sobre la evolución reciente del gasto de los hogares en el transporte. Aparte del 40% de caída en la adquisición de vehículos, es muy interesante la similitud de caída tanto para el uso del público como para el uso del privado: levemente más del 20% en ambos casos. Curiosa contracción homogénea de todos los segmentos del mercado.



**TOOL
ALFA**

Labastida 13
28034 Madrid
España
Tel: (+34) 913 580.000

JMD Regent Square
Mehrauli Gurgaon Road
Gurgaon - 122002. Haryana
India
Tel: (+91) 124 471 2005

Lucrecia Valdés 370
Barrio Yungay
Santiago de Chile
Chile
Tel: (+56) 2 681 74 16

UBER Y LOS TAXISTAS**Los taxis, en pie de guerra contra Uber**

El sector del taxi no quiere ni oír hablar de la aplicación móvil Uber. Siente que este servicio, que permite solicitar vehículos de transporte en la ciudad desde el móvil, amenaza su negocio. Por ello, la Confederación del Taxi de España (CTE) ha levantado ya la voz y ha amenazado con “movilizaciones nacionales de protesta” si no se toman medidas contra esta nueva empresa estadounidense, que acaba de desembarcar en Barcelona, su primer [sic] incursión en el país. (23/04/2014, Cinco Días).

Uber y su imparables cruzada contra el sistema

La empresa se siente avalada en sus posiciones por la aceptación que dice tener allá donde hace acto de presencia (ya está en más de 70 ciudades), una respuesta popular que parece dar a la empresa una suerte de autoridad moral. (12/06/2014, La Vanguardia).

Monopolists unite!

“I don’t mind competition,” avows Peter Newman, a taxi driver in London. “Just as long as they play by the rules.” (...) Now they are irked by the decision by transport for London, the authority behind the city’s roads, to let Uber run a taxi service in the city. (...) “The whole thing stinks,” says Steve Wright of the Licensed Private Hire Car Association. “We cannot have people half-in, half licensed, not paying any tax.” Uber books fares through a company in Holland, he asserts. (14/06/2014, The Economist).

BLABLACAR Y LOS AUTOBUSES**Blablacar da el primer paso para empezar a cobrar en España**

En concreto el cobro no se aplicará a los conductores sino a los pasajeros que comparten viaje y gastos con el conductor. A la hora de reservar un viaje, los pasajeros encontrarán un complemento a la tarifa especificada por el conductor. Este complemento será de un 10% del precio inicialmente fijado y del 21% del IVA sobre ese aumento. (25/06/2014, El Confidencial).

Todo el transporte de viajeros se reunirá para responder al coche compartido

El fenómeno del coche compartido, además de al gremio de taxistas también está afectando al transporte en autobús. La patronal del sector Fenebus ha achacado a este nuevo modelo de transporte de particulares la mitad de la caída de viajeros del 14% que registraron las líneas regulares de autobús hasta el pasado mes de abril. (13/06/2014, InfoCif).

Bruselas respalda el transporte alternativo

Repartir gastos para viajar en coche no supondrá peligro de multa, salvo si quien ofrece el transporte lo hace como actividad profesional. El Gobierno tuvo que aclarar ayer este matiz tras conocer la sorpresa de Bruselas ante su aviso público de multar hasta con 6.000 euros a quienes transporten viajeros por cuenta ajena sin autorización. (...) y señalarle que no tiene competencias en el ámbito privado (...). (10/06/2014, El Mundo).

Y MÁS TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL TRANSPORTE...**Alsa alcanza los 500.000 billetes vendidos por el móvil**

La compañía de transporte de viajeros Alsa ha informado que ha alcanzado en este mes de abril la cifra de 500.000 billetes vendidos a través de dispositivos móviles. (...) lo que supone que cerca del 5% de los billetes vendidos son ya adquiridos por este canal. (21/04/2014, Autobuses y Autocares).

El Ayuntamiento presenta cinco aplicaciones para acercarse a los ciudadanos

En el último año, el Ayuntamiento de Móstoles ha buscado la cercanía de la Administración Pública a los ciudadanos. Proyectos que se encuentran en funcionamiento como la aplicación “Venhay” para avisar al conductor que está mal estacionado o las plataformas digitales “Participamos” o “Ideas Ciudadanas” han contribuido para que ciudadanos y Consistorio transmitan sus preocupaciones de una forma más sencilla e inmediata. (05/06/2014, Diario Qué!).

Polémica por una aplicación que “vende” lugares para estacionar

La aplicación, llamada Monkey Parking, permite a los conductores que consiguen un codiciado hueco para estacionar en San Francisco, California, venderlo por 5, 10 e incluso 20 dólares, y luego esperar allí hasta que el comprador llega para ocupar la plaza. El dato demuestra “la paulatina aceptación de este canal de compra por parte de los clientes (...)”. (24/06/2014, El día).

... APROXIMÁNDOSE A LA “CIENCIA-FICCIÓN”**Google fabricará coches sin conductor**

Google fabricará sus propios coches sin conductor, (...) El automóvil no tendrá volante ni pedales ni marchas, podrán viajar dos personas y cogerá una velocidad máxima de 25 millas por hora (40 km/h). Múltiples sensores incluidos en la máquina determinan la posición del vehículo así como la proximidad de objetos y personas, y en función de esas señales se moverá el coche. (28/05/2014, El País).

El coche autónomo de Google: el futuro se topa con la ley y los seguros

El factor humano está presente en el 100% de los accidentes registrados en las carreteras. Un fallo, un despiste, un desliz, un comportamiento provocado por el consumo de drogas o la somnolencia son los [sic] las principales causas de mortalidad en este ámbito. “La tecnología va a evitar y conseguir esa visión cero de accidentes (...)”. (29/05/2014, ABC).

El auto sin conductor de Google puede ser futurista pero...

Sin embargo, los coches que se conducen solos podrían desafiar el status quo, el cambio de nuestra relación con los coches (...). Podrían ser compartidas, lo que aumenta la sociabilidad y la inclusión social, y que ofrece una oportunidad para aquellos que no puedan comprar un coche por completo. (04/06/2014, La Gran Época).

EL ESTADO SIGUE APOSTANDO POR LA AUTOMOCIÓN

El Gobierno aprueba el Plan PIVE 6 con una dotación de 175 millones de euros

El Consejo de Ministros ha aprobado este viernes la sexta convocatoria del Programa de Incentivos al Vehículo Eficiente (PIVE 6), dotado con 175 millones de euros, con el objetivo de sustituir vehículos antiguos por modelos de alta eficiencia energética, de menor consumo de combustible. (20/06/2014, El País).

El nuevo Plan PIVE aumentará la seguridad vial

El presidente de la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor (GANVAM), (...) ha asegurado que la aprobación de la nueva edición del plan de estímulos a la compra de vehículos contribuirá a reducir el repunte de la siniestralidad de los últimos meses. (...) obligará a demostrar que el vehículo que se entrega a cambio está realmente en circulación, lo que asegurará la retirada de las carreteras de "chatarras con ruedas". (23/06/2014, ABC).

En marcha el Plan Movele de ayuda a la compra de eléctricos

La cuantía de las ayudas a las compras de eléctricos varía según la tipología del vehículo y de sus características técnicas, (...). Las mínimas de 1.800 y 2.200 euros se establecen para los cuadriciclos ligeros y pesados, (...), en tanto el siguiente tramo, establecido en 3.000 euros corresponde a los vehículos con autonomía exclusivamente eléctrica. (11/06/2014, Auto Bild).

EL FERROCARRIL SE LIBERALIZA

El Gobierno aprueba la liberalización del transporte ferroviario para viajeros

El objetivo de este proceso es dotar al mercado de mayor oferta de servicios y disponer de precios más competitivos gracias a la mayor competencia, (...). "Vamos a licitar título habilitante para que un operador privado pueda prestar el servicio de viajeros en competencia con Renfe y con una duración limitada". (13/06/2014, La Vanguardia).

Fomento estrena la competencia del tren de pasajeros en Levante

Desde los sindicatos, sin embargo, criticaron la decisión del Ejecutivo, que se ha adelantado a la directiva comunitaria. "Entendemos que el transporte ferroviario es un servicio público y que en ningún caso debe regirse por criterios de rentabilidad económica, sino basarse en un modelo social con criterios de intermodalidad y vertebración territorial", denunciaron desde UGT. (13/06/2014, El País).

La licitación del AVE del Levante se convocará en Septiembre

El secretario de Estado de Infraestructuras, Transporte y Vivienda reconoció que la apertura de un corredor a un único operador "puede parecer como un modelo algo tímido", pero las experiencias internacionales aconsejan llevar a cabo "un proceso progresivo, prudente y razonable". (25/06/2014, La Verdad).

BARCELONA: ÉXITO ORTOGONAL

La red ortogonal de Barcelona recibe una nota de 7,7

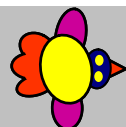
Los usuarios de la red ortogonal de Barcelona, que se viene implantando de forma progresiva desde octubre de 2012, han calificado el servicio prestado con un 7,7 sobre 10, según ha anunciado la compañía Transportes Metropolitanos de Barcelona, TMB. (...) Además, un 36,7% de los encuestados indica que utiliza más el autobús desde la implantación de las nuevas líneas. (28/05/2014, Autobuses y Autocares).

La nueva red de bus capta un 16% de nuevos viajeros

Esta nota es superior en una décima a la que obtuvieron las primeras cinco líneas en el estudio de satisfacción de marzo de 2013 y superior a la satisfacción global de los clientes de la red de bus, que en la encuesta de noviembre pasado era de 7,58. Dos de cada tres usuarios, además, valoran la nueva red con notas iguales o superiores a 8. (22/05/2014, TMB).

Barcelona. El nuevo bus gana pasaje

Las diez líneas de la red ortogonal de autobuses urbanos transportan a diario unos 170.000 pasajeros de media, sin contar festivos. Más de 4.000 son pasajeros que usaban el coche o la motocicleta y se han pasado a las nuevas líneas de bus. Una encuesta realizada por TMB (...) un 16,3% de estos pasajeros son nuevos usuarios de los trayectos que cubren las nuevas rutas. (23/05/2014, Atuc).



TRANSPORTOOL, AHORA TAMBIÉN EN INGLÉS PARA EL MERCADO INDIO

TOOL ALFA, empresa que lleva en el mercado español casi dos décadas y que también dispone de empresa filial en Chile, lleva varios años de presencia en India, habiendo constituido una empresa filial en 2011.

Por ello, tras casi una década de publicarse en España, TRANSPORTOOL pasa a tener una edición hermana en India. El número 0 fue difundido el 1 de Julio a más de 300 lectores, con un formato provisional que deberá evolucionar progresivamente para adaptarse al mercado local.

Editada en inglés y con una difusión quincenal, recopilará las noticias de mayor relevancia del sector. Teniendo en mente fundamentalmente lectores indios, se pretende darle un carácter levemente didáctico para hacerla accesible también a lectores extranjeros.

A pesar de la provisionalidad de la edición, intencionadamente numerada "cero", ya ha recibido varias felicitaciones por parte de representantes de empresas privadas y, significativamente, instituciones gubernamentales, lo que pone de relieve el hueco de mercado que viene a cubrir.

El tranvía de Zaragoza circula con el **34%** de los vagones saturados, sobre todo en hora punta.
(30/04/2014, 20 minutos).

Más de **300** estaciones de servicio españolas dispensan ya autogás.
(14/05/2014, Autobuses y Autocares).

Toyota llama a revisión a **6,39 millones** de coches, unos **29.000** en España.
(09/04/2014, Cinco Días).

La Comunidad de Madrid destina **900.000** euros en ayudas para que los taxis contaminen menos.
(28/04/2014, Cinco Días).

La huella de carbono provocada por el Mundial de Brasil 2014 es cerca de **13** veces mayor que en el Mundial de Alemania 2006.
(23/06/2014, Consumer).

El **9%** de los conductores se droga.
(01/05/2014, Tráfico y Seguridad Vial, nº 22).

Las emisiones en el año 2013 se redujeron en la UE alrededor de un **3%** respecto a 2012.
(01/06/2014, Mercados de la energía y el medio ambiente).

Baleares instalará **2.000** puntos de recarga para vehículos eléctricos.
(30/04/2014, Esmartcity).

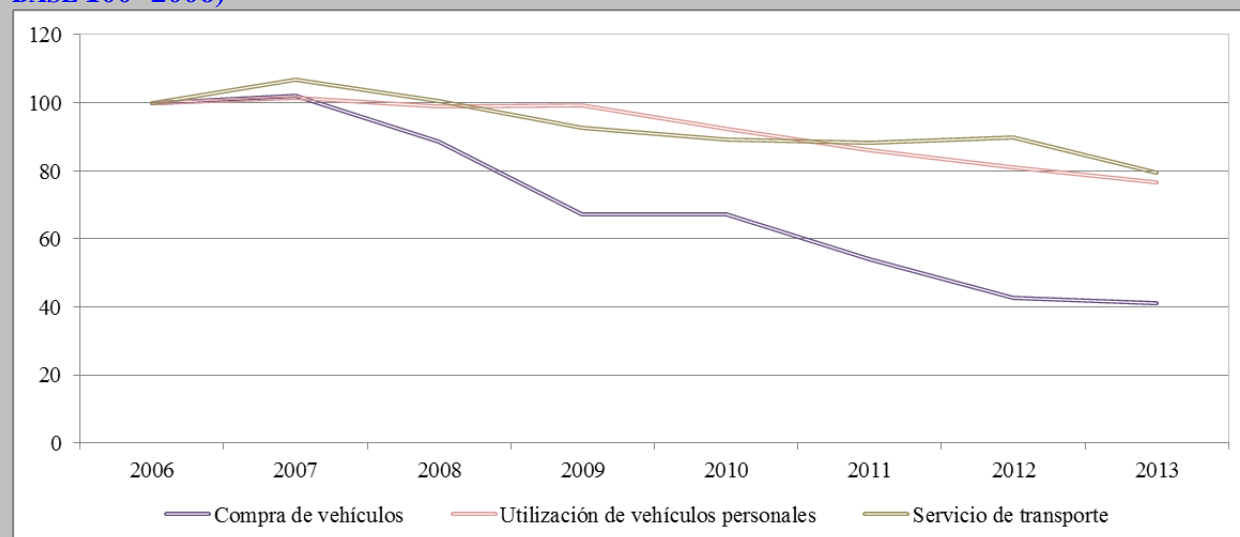
Un mayor uso de la bicicleta en Madrid crearía **3.700** empleos.
(15/04/2014, El Mundo).

Tráfico impuso alrededor de 4 millones de multas en 2013, **medio millón** menos que en años anteriores.
(08/04/2014, La Información).

Brasil inaugura un tramo de **855** kilómetros del Ferrocarril Norte-Sur.
(27/05/2014, Vía Libre).

Los particulares tendrán acceso a un **28%** de Aena en Bolsa en Noviembre.
(13/06/2014, Cinco Días).

EVOLUCIÓN DEL GASTO EN TRANSPORTE DE LAS FAMILIAS ESPAÑOLAS (PRECIOS CONSTANTES BASE 100=2006)



Fuente: INE. Elaboración propia.

Coordinación del número: Oscar Martínez
Comité de Redacción: Oscar Martínez, José Manuel García, Álvaro Serrano
Edición: Álvaro Serrano